

Spécifications fonctionnelles

Projet	Menu Maker by Qwenta
---------------	----------------------

Version	Auteur	Approbation
1.0	Soufiane, Webgencia	John, Qwenta

Le but de ce document est de définir les spécifications fonctionnelles de l'outil "Menu Maker by Qwenta".

I. Présentation du projet

Nom du client : Qwenta

Activités : Impression de supports pour les professionnels (restauration, immobilier, BTP, etc.).

Collaborations passées avec Webgencia : 3

Contexte : En tant que leader historique de l'impression de supports, Qwenta cherche à diversifier ses activités.

Projet :

- L'entreprise souhaite réaliser un outil en ligne qui permettra à ses clients restaurateurs de publier et de choisir par eux-mêmes la mise en forme de leurs menus, d'où le nom "Menu Maker".
- L'outil doit être dynamique.
- Qwenta fait appel à Webgencia dans un premier temps pour développer les spécifications techniques du site et organiser la gestion de projet du développement du site.

II. Périmètre fonctionnel du site

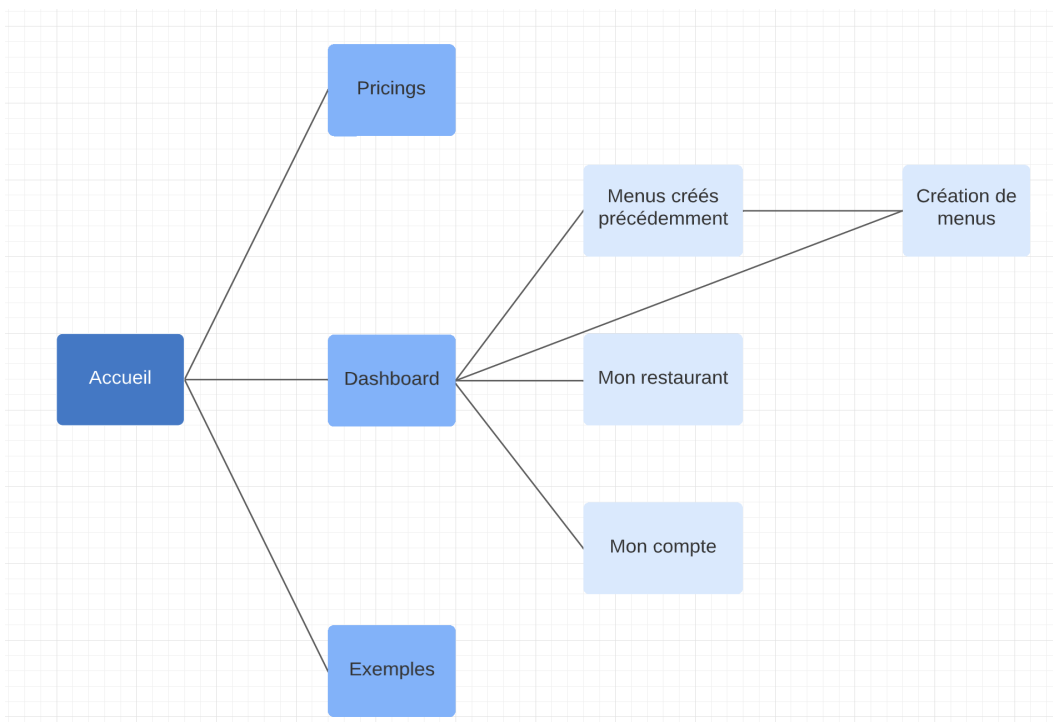
1. Qu'est-ce que Menu Maker by Qwenta ?

Une interface sur laquelle les restaurateurs peuvent se connecter pour créer leurs menus à diffuser en ligne ou à imprimer.

2. Que pourra faire le restaurateur sur le site ?

Créer un menu	<p>Pour créer son menu, le restaurateur pourra ajouter :</p> <ul style="list-style-type: none"> - le nom des plats qui le composent par catégorie (entrée, plat ou dessert) ; - le prix du plat ; - la description du plat.
Personnaliser un menu	<p>Les restaurateurs pourront :</p> <ul style="list-style-type: none"> - enregistrer leurs préférences de branding, notamment pour enregistrer le logo du restaurant ; - choisir de façon dynamique la police et sa couleur.
Diffuser un menu	<p>Une fois le menu prêt, il est possible de :</p> <ul style="list-style-type: none"> - l'exporter en PDF ; - le diffuser sur Deliveroo ; - le partager sur Instagram.
Imprimer un menu	<p>Une fois le menu prêt, il est également possible de l'imprimer.</p>

3. Arborescence du site



III. Autres spécifications

Versions	Le site devra être en version desktop. Pas de version mobile à développer ni à prévoir.
Couleurs du site	Couleurs principales : <ul style="list-style-type: none"> - Beige : #FFF4E8 - Green : #8BC7B1 - Black : #000 - White : #FFF - Brown : #C5A073
Maquette	La maquette présentant le résultat attendu pour le site est disponible ici .
Compatibilité navigateurs	Pour le moment, on se contente de la compatibilité avec les dernières versions de Chrome, Safari et Firefox.
Lien avec le back-end	Il faudra déterminer la programmation côté serveur : choisir le langage, l'API et la base de données les mieux adaptés pour le projet.
Nom de domaine	Le nom de domaine sera très probablement un sous-domaine de Qwenta ➡ en cours de validation.
Accessibilité	L'application devra être accessible au minimum : navigable depuis le clavier, et lisible par un lecteur d'écran.
SEO	La stratégie d'acquisition ne prévoit pas d'exigences particulières en termes de SEO.
Analyse du comportement utilisateur	Il n'y aura pas d'outil à intégrer pour capter le comportement des utilisateurs pour le moment.