

# Spécifications fonctionnelles

<b>Projet</b>	Menu Maker by Qwenta	
<b>Version</b>	<b>Auteur</b>	<b>Approbation</b>
1.0	Soufiane, Webgencia	John, Qwenta

Le but de ce document est de définir les spécifications fonctionnelles de l'outil "Menu Maker by Qwenta".

## I. Présentation du projet

---

**Nom du client :** Qwenta

**Activités :** Impression de supports pour les professionnels (restauration, immobilier, BTP, etc.).

**Collaborations passées avec Webgencia :** 3

**Contexte :** En tant que leader historique de l'impression de supports, Qwenta cherche à diversifier ses activités.

**Projet :**

- L'entreprise souhaite réaliser un outil en ligne qui permettra à ses clients restaurateurs de publier et de choisir par eux-mêmes la mise en forme de leurs menus, d'où le nom "Menu Maker".
- L'outil doit être dynamique.
- Qwenta fait appel à Webgencia dans un premier temps pour développer les spécifications techniques du site et organiser la gestion de projet du développement du site.

## II. Périmètre fonctionnel du site

---

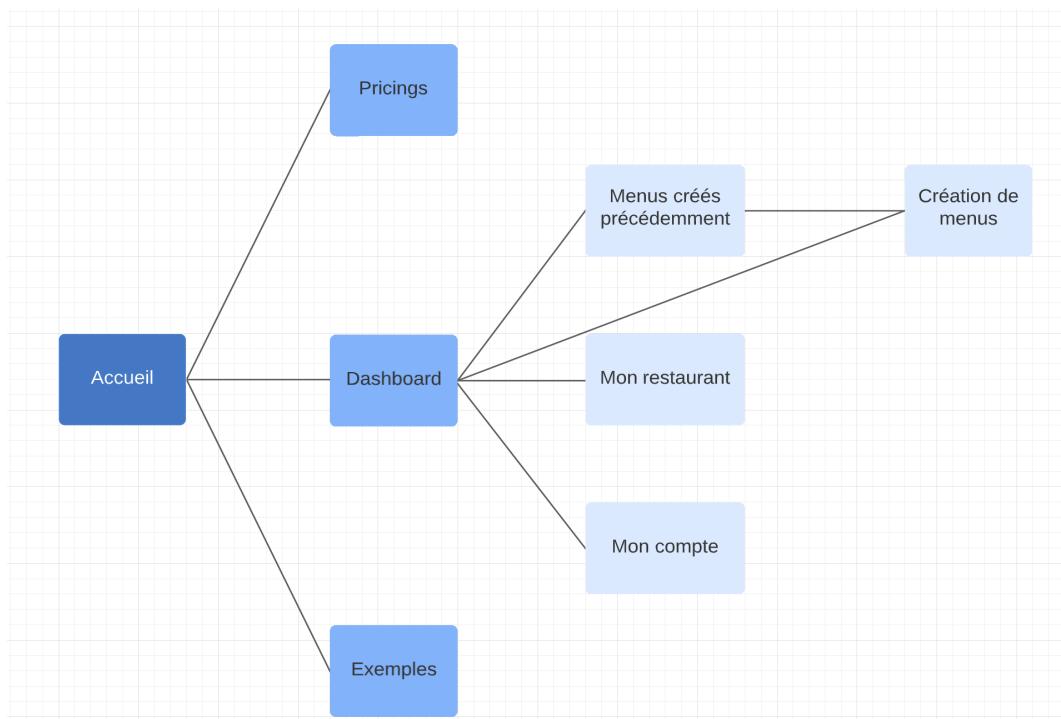
### 1. Qu'est-ce que Menu Maker by Qwenta ?

Une interface sur laquelle les restaurateurs peuvent se connecter pour créer leurs menus à diffuser en ligne ou à imprimer.

## 2. Que pourra faire le restaurateur sur le site ?

<b>Créer un menu</b>	Pour créer son menu, le restaurateur pourra ajouter : <ul style="list-style-type: none"> <li>- le nom des plats qui le composent par catégorie (entrée, plat ou dessert) ;</li> <li>- le prix du plat ;</li> <li>- la description du plat.</li> </ul>
<b>Personnaliser un menu</b>	Les restaurateurs pourront : <ul style="list-style-type: none"> <li>- enregistrer leurs préférences de branding, notamment pour enregistrer le logo du restaurant ;</li> <li>- choisir de façon dynamique la police et sa couleur.</li> </ul>
<b>Diffuser un menu</b>	Une fois le menu prêt, il est possible de : <ul style="list-style-type: none"> <li>- l'exporter en PDF ;</li> <li>- le diffuser sur Deliveroo ;</li> <li>- le partager sur Instagram.</li> </ul>
<b>Imprimer un menu</b>	Une fois le menu prêt, il est également possible de l'imprimer.

## 3. Arborescence du site



### III. Autres spécifications

---

<b>Versions</b>	Le site devra être en version desktop. Pas de version mobile à développer ni à prévoir.
<b>Couleurs du site</b>	Couleurs principales : <ul style="list-style-type: none"> <li>- Beige : #FFF4E8</li> <li>- Green : #8BC7B1</li> <li>- Black : #000</li> <li>- White : #FFF</li> <li>- Brown : #C5A073</li> </ul>
<b>Maquette</b>	La maquette présentant le résultat attendu pour le site est disponible <a href="#">ici</a> .
<b>Compatibilité navigateurs</b>	Pour le moment, on se contente de la compatibilité avec les dernières versions de Chrome, Safari et Firefox.
<b>Lien avec le back-end</b>	Il faudra déterminer la programmation côté serveur : choisir le langage, l'API et la base de données les mieux adaptés pour le projet.
<b>Nom de domaine</b>	Le nom de domaine sera très probablement un sous-domaine de Qwenta ➔ en cours de validation.
<b>Accessibilité</b>	L'application devra être accessible au minimum : navigable depuis le clavier, et lisible par un lecteur d'écran.
<b>SEO</b>	La stratégie d'acquisition ne prévoit pas d'exigences particulières en termes de SEO.
<b>Analyse du comportement utilisateur</b>	Il n'y aura pas d'outil à intégrer pour capter le comportement des utilisateurs pour le moment.